

Sara Paolucci

@: sara.paolucci@tui.it

@: ufficiostampa@tui.it

Web: www.tui.it

C-Blog: <http://blog.tui.it>

FB: www.facebook.com/TUI.it

Tel.: 0541-797510 | Fax: 0541-797512



ARRIVA TUI DEALS IL NUOVO CANALE DI TUI.IT

TUI DEALS OFFRE AGLI ISCRITTI FINO ALL'80% DI SCONTO SU PRODOTTO TURISTICO ESCLUSIVO

Nasce **TUI Deals**, il nuovo canale di vendita online di **TUI.it** che offre ai propri iscritti **sconti fino all'80%** sulle proprie vacanze.

Dal 9 Giugno 2011, all'indirizzo web deals.tui.it, saranno presenti **hotel** e **pacchetti** scontati fino al 80%, offerti in **esclusiva** agli iscritti.

Le **offerte** saranno **limitate** ed avranno una **scadenza**: saranno acquistabili nell'arco di tre giorni. Il pagamento potrà avvenire solamente tramite carta di credito. Chi non disponga di questo strumento o non si senta sicuro nell'uso online potrà recarsi presso un **TUI Point** per essere assistito nell'acquisto e pagare in contanti il proprio voucher.

IN COSA TUI DEALS SI DIFFERENZIA DAGLI ALTRI NEGOZI DI VENDITE A TEMPO?

Il web, attualmente, pullula di siti di offerte private e vendite a tempo, anche di prodotti turistici.

I *plus* che TUI.it offrirà ai suoi utenti sono:

- **Affidabilità:**

TUI.it vuole differenziarsi con la sua decennale **esperienza** di **agenzia di viaggi online** facente parte del più grande gruppo turistico al mondo: TUI Travel.

La vendita di prodotto turistico per TUI.it non è un'improvvisazione ma un'attività quotidiana e ben assodata.

- **Trasparenza**

La **comunicazione** sarà estremamente **trasparente**: i dettagli delle offerte verranno illustrati senza false promesse e tutte le condizioni di vendita saranno chiare e leggibili sul sito.

TUI.it è inoltre nota per l'estrema trasparenza e continua presenza online, anche in casi di pubbliche contestazioni e reclami da parte degli utenti.

- **Assistenza**

L'assistenza sarà il fiore all'occhiello del nuovo canale: con TUI Deals, una volta acquistato il voucher, il **cliente** sarà **costantemente assistito** e sarà il Servizio Clienti ad occuparsi della prenotazione.

- **Community**

TUI.it vanta già una **ricchissima community online**: 11 mila iscritti alla pagina Facebook, 2 mila followers su Twitter e circa mille iscritti ai Feed RSS del corporate blog. Questo canale di

Easy Market s.p.a.

Gruppo TUI TRAVEL PLC

Leader mondiale nel turismo

Sara Paolucci

@: sara.paolucci@tui.it

@: ufficiostampa@tui.it

Web: www.tui.it

C-Blog: <http://blog.tui.it>

FB: www.facebook.com/TUI.it

Tel.: 0541-797510 | Fax: 0541-797512



comunicazione sarà fondamentale per la **condivisione** delle **esperienze** di viaggio e del grado di soddisfazione relativo a TUI Deals.

PERCHÉ TUI DEALS?

“Il **mercato** sta andando in questa direzione e noi non potevamo restare a guardare” dichiara l’amministratore delegato di TUI.it **Marta Deutsch**. “Gli utenti vogliono viaggiare a **prezzi scontatissimi** e noi è quello che offriremo.

Da sempre attenti alle richieste del mercato e alle **tendenze dell’online**, abbiamo deciso di aprire questo nuovo canale per offrire quello che ancora non è reperibile online. Nonostante le vendite a tempo stiano dilagando in rete, infatti, con TUI Deals offriremo non solo offerte vantaggiose con **sconti fino all’80%**, ma un **servizio clienti** che verifichi le disponibilità ed effettui la prenotazione presso la struttura. Seguiremo il cliente in tutti i passaggi, dall’acquisto alla partenza per il soggiorno acquistato.

Continueremo insomma a fare quello che è il nostro mestiere: l’agenzia di viaggi online, fermamente orientata alla soddisfazione del cliente.”

Easy Market s.p.a.

Gruppo TUI TRAVEL PLC

Leader mondiale nel turismo